|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Resenha Crítica | | | | | | | | | | |
| Dados Gerais | | | | | | | | | | |
| **Disciplina** | |  | | | | | | | | |
| **Professor** | | **Ricardo de Braga e Queiroz professor-ricardoqueiroz.com.br** | | | | | | | | |
| **Aluno** | |  | | | | | | | | |
| **Turma** |  | | | | **Telefone** |  | | **e-mail** | |  |
| Análise do Texto | | | | | | | | | | |
| **Título do Texto** | | |  | | | | | | | |
| **Autor (es)** | | |  | | | | | | | |
| Palavras-Chaves do Texto (no máximo 4 palavras) | | | | | | | | | | |
|  | | | |  | | |  | |  | |
| **Descrição do Assunto (no máximo 50 palavras)** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Apreciação Crítica (no máximo 300 palavras)** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Paralelo com a realidade da sua Empresa** ( **imprescindível** ) | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |